****

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**DESARROLLO DE APLICACIONES WEB (CCPG1010)**

**PARALELO 01**

**TÉRMINO ACADÉMICO**

**2018 - II**

Contenido

[Propósito 3](#_Toc526148463)

[Diseño 3](#_Toc526148464)

[Datos 3](#_Toc526148465)

[Competidores 3](#_Toc526148466)

[Estructura del sitio 3](#_Toc526148467)

[Plazos 4](#_Toc526148468)

[Contacto 4](#_Toc526148469)

[Referencias 5](#_Toc526148470)

# **Propósito**

El propósito del proyecto es desarrollar una aplicación web que permita promocionar los servicios ofrecidos por la empresa Flexoprint C. Ltda. dedicada a la impresión de etiquetas autoadhesivas para el sector alimenticio, comercial, publicitario, industrial y farmacéutico; llegando, varios años después, a amplios sectores de producción y consumo y ampliando sus líneas a ofrecer aluminio blíster impreso o sin impresión, nidos y termo cunas en PVC.

AMBITO USER-WEB El usuario puede navegar por el sitio sin necesidad de registrarse

Los clientes requieren poder reconocer los medios para poder contactarse con la empresa, los servicios ofrecidos y los costos esperados.

El cliente objetivo son empresas de los sectores alimenticio, comercial, publicitario, industrial y farmacéutico que requieran de servicios de impresión de etiquetas, para sus productos.

Aquí deben describir el propósito del sitio web debe estar alineado con descripción con el nombre empresa, servicios que ofrece, necesidades del cliente y las características de los clientes: tipo, rango de edad y sector al que pertenecen.

# **Diseño**

La empresa se dedica primordialmente al diseño de etiquetas para productos de empresas en los sectores comercial, publicitario, industrial y farmacéutico, el estilo de su marca está definido por los siguientes elementos:

* **Logotipo**

El logotipo de Flexoprint C. Ltda. es de tipo de marca combinada, una imagen y un isologo, contiene el nombre de la empresa en conjunto con una imagen de un círculo con una barra en forma de L invertida en el centro, con la leyenda, “*etiquetas autoadhesivas y laminados flexibles”*



Ilustración 1 Logotipo de Flexoprint C. Ltda.

* **Paleta de colores**

Los colores que identifican a Flexoprint C. Ltda. son el azul como color principal, blanco como secundario y verde, por lo que para el diseño de la página web, usaremos una paleta de colores que tengan colores de degradado en azul.

La paleta de colores está formada por los siguientes 4 colores

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| https://www.lancetalent.com/blog/wp-content/uploads/Captura-de-pantalla-2016-01-26-a-las-13.19.59.png | https://www.lancetalent.com/blog/wp-content/uploads/Captura-de-pantalla-2016-01-26-a-las-13.19.59.png | https://www.lancetalent.com/blog/wp-content/uploads/Captura-de-pantalla-2016-01-26-a-las-13.19.59.png | https://www.lancetalent.com/blog/wp-content/uploads/Captura-de-pantalla-2016-01-26-a-las-13.19.59.png |

* **Tipografías oficiales**

Para el posicionamiento web, además de aspectos internos de código, la experiencia satisfactoria del usuario es de gran importancia. Las tipografías tienen un alto impacto en la legibilidad del contenido en la página web, así como también en la atención que los clientes prestarán al navegar, por lo que se usarán tipografías claras que demuestren la seriedad con el que se maneja Flexoprint C. Ltda. pero también atraerán la atención, las tipografías elegidas son:

* **Arial:**

Está asociada a tipografías de uso comercial, se usan comúnmente en impresión de etiquetas y su forma capta rápidamente la atención y es clara y fácil de comprender.

Sirven para temas cortos y de gran tamaño, carteles y titulares. Están especialmente indicadas para visualizaciones en pantallas, quedando legibles en tamaños pequeños mientras que su tamaño no sea muy grande, limpias en gran tamaño.



Ilustración 2 Tipografía Arial

Recuperado de: [https://www.linotype.com/es/145867/arial-familia.html]

* **Sans Serif**

El tipo de letra Sans Serif tiene cierta similitud con la tipografía Gotham, pero, por muchos aspectos, resalta por sí sola. Es muy adecuada para los encabezados, aunque no lo es tanto para el resto de los contenidos, ya que no dispone de itálicas.

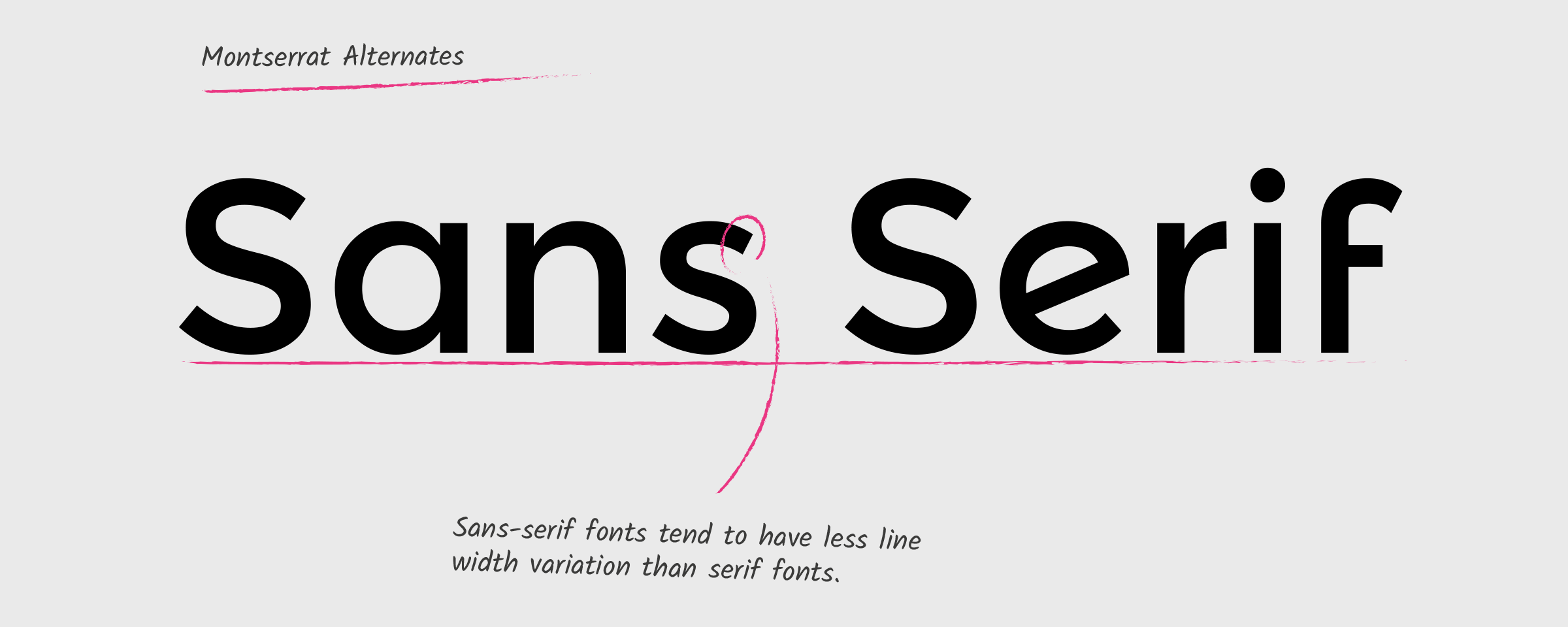


Ilustración 3 Tipografía Sans Serif

Recuperado de [https://equalscreative.com/insights/reinvent-your-brand-serif-or-sans-serif/]

* **Tono de voz y estilo**

Nos dirigiremos a nuestro público objetivo de manera formal y concisa para denotar la seriedad con la que se llevarán a cabo sus pedidos.

* **Maquetación**

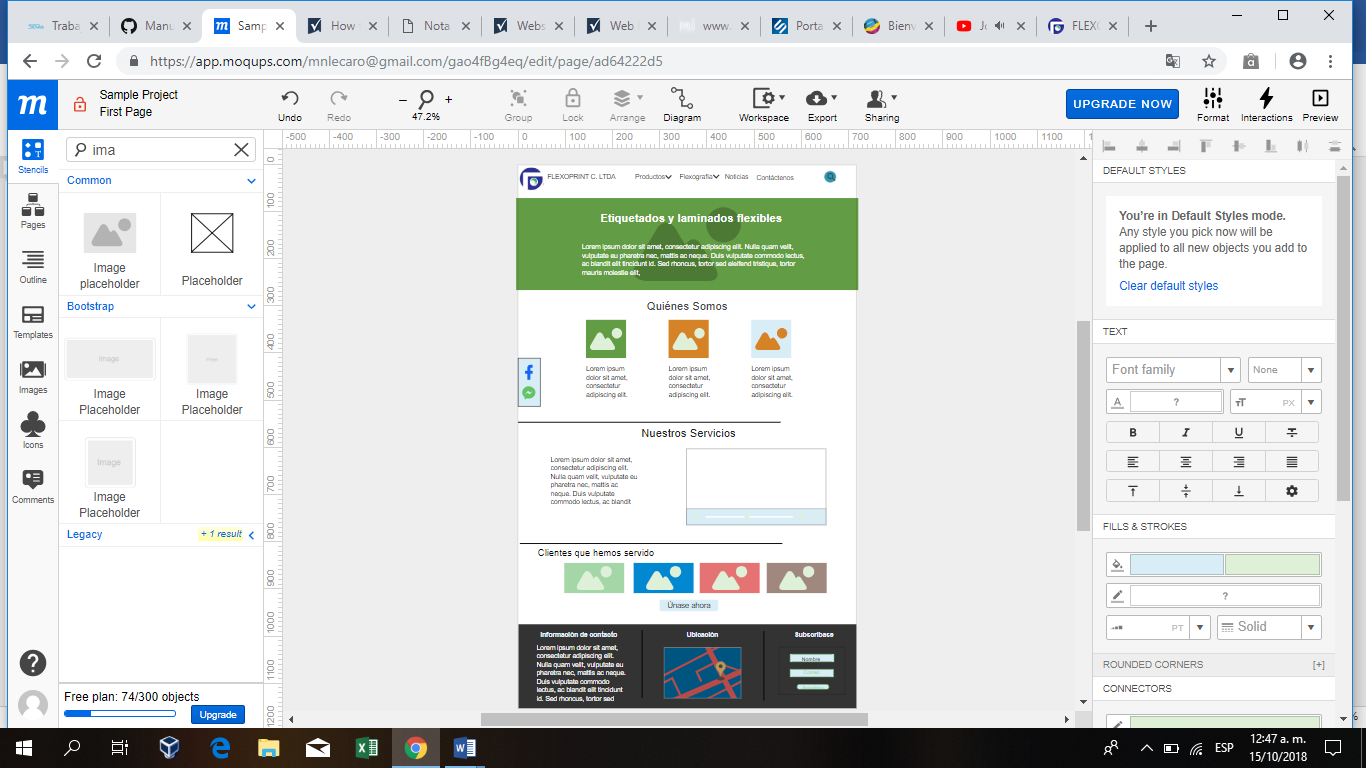
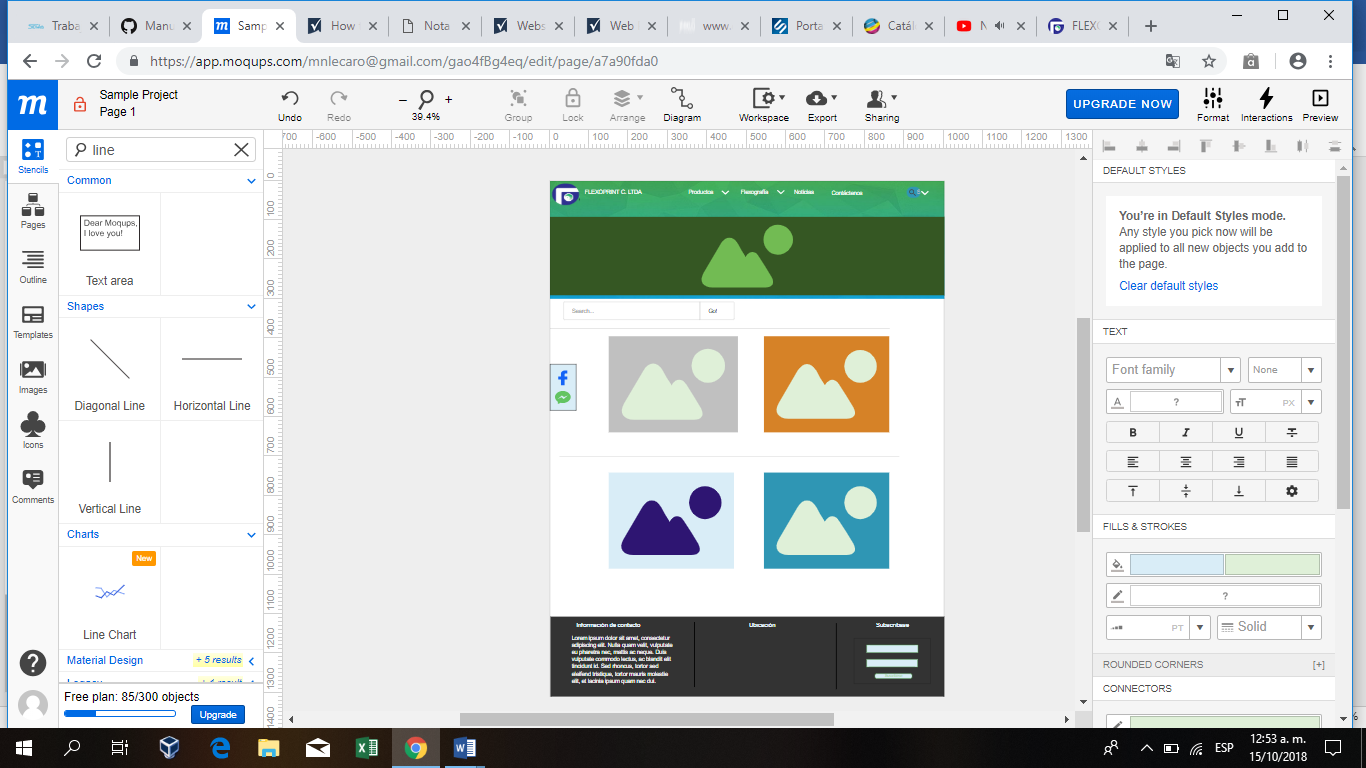
 

Ilustración 5 Maquetado de página principal Ilustración 4 Maquetado de página de productos

# **Datos**

La empresa está orientada a la flexografía por lo que se harán uso de datos relacionados con los impactos relacionados al impacto que efectúa la publicidad en la empresa de modo que podamos mostrar en un sector de la página web los posibles beneficios que podría obtener al trabajar con nuestro cliente

Los datos de los clientes que contacten a la empresa por medio de la página web serán almacenados en un dataset mediante un formulario de HTML para asi darle respaldo a la empresa de los clientes que de alguna forma la contactaron por su servicio mediante este medio.

# **Competidores**

Las empresas con páginas web que se enfocan al mismo público y comprenden la competencia para Flexoprint son:

* **Imprenta Mariscal**

Empresa de 43 años de experiencia en el mercado ecuatoriano que ofrece productos relacionados con impresiones en el sector comercial y servicios junto con asesoramiento

Sitio web: <http://www.imprentamariscal.com/>

* **Gráficas Andinas**

Empresa situada en el Ecuador por 36 años dedicada a la impresión comercial.

Sitio web: <http://www.graficasandina.com/>

* **Diseños Mieles**

Empresa que ofrece servicios de impresión offset, gigantografías, impresiones de empaques, desarrollo de aplicaciones y social media

Sitio Web: <http://www.xn--diseosmieles-dhb.com/>

* **Artes gráficas Senefelder**

Empresa orientada a dar soluciones gráficas establecida en Ecuador desde 1921.

Sitio web: <https://www.senefelder.com/>

* **Poligráfica**

Empresa establecida y de gran impacto en la industria gráfica del Ecuador

Sitio web: <https://www.poligrafica.com/>

**Estructura del sitio**

La estructura del sitio contará con las siguientes secciones:

Página Principal: la primera página donde se mostrará la información principal del sitio

Quiénes Somos: está formada por:

* Presentación: información general de la empresa
* Misión y Visión: Datos sobre lo que la empresa es y sus expectativas a futuro
* Ubicación de la empresa

Productos: en general lo que ofrece Flexoprint en adición con anuncios de los últimos productos o servicios que puedan ofrecer

Catálogo: listado de servicio que ofrece Flexoprint

Flexografía: incluye un buscador y permite ver formularios creados

Buscador interno: permite encontrar información del sitio

Contáctenos: sector donde los clientes podrán comunicarse con los representantes de la empresa.

Noticias: últimos sucesos que Flexoprint quiera informar a sus clientes

**Árbol de contenidos**

Ilustración 6 Árbol de contenidos[[1]](#footnote-1)

# **Plazos**

Realiza un plan de plazos semanales para la entrega del proyecto, considera que la fecha de entrega del proyecto es el último viernes antes del examen parcial.

Un ejemplo del plan de plazos semanales es el siguiente:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Task Name** | **Start** | **Finish** | **Duration** | **% Complete** | **Status** | **At risk** | **Assigned To** |
| **Proyecto de aplicación WEB** |  |  |  |  |  |  |  | |
| **Front-End** | **08/10/18** | **07/11/18** | **23d** |  |  |  |  | |
| Roots | 08/10/18 | 08/10/18 | 1d |  |  |  | Grupo | |
| Creación de repositorio y página web estática | 08/10/18 | 08/10/18 | 1d |  |  |  | Grupo | |
| Resumen Ejecutivo | 10/10/18 | 15/10/18 | 4d |  |  |  | Grupo | |
| Maquetación y Diseño | 16/10/18 | 18/10/18 | 3d |  |  |  | Grupo | |
| Maquetación y Diseño | 16/10/18 | 18/10/18 | 3d |  |  |  | Grupo | |
| Revisión de diseño con el cliente | 17/10/18 | 17/10/18 | 1d |  |  |  | Gruppo | |
| Correción de diseño y Maquetación en HTML | 18/10/18 | 26/10/18 | 1d |  |  |  | Grupo | |
| Maquetado en HTML y CSS para modelo responsive | 27/10/18 | 2/11/18 | 9d |  |  |  | Grupo | |
| Agregando estilos con CSS | 3/11/18 | 9/11/18 | 6d |  |  |  | Grupo | |
| Implementación de Sup-páginas e interacciones | 10/10/18 | 6/10/18 | 8d |  |  |  | Grupo | |
| Entrega | 17/11/18 | 17/11/18 | 1d |  |  |  | Grupo | |

# **Contacto**

Información del cliente

Nombres: Sr. Daniel Arroyo Yánez

Correo: [info@etiquetasflexoprint.com](mailto:info@etiquetasflexoprint.com) [flexoprint@gmail.com](mailto:flexoprint@gmail.com)

Números telefónicos: 2113033 - 2113075

# **Referencias**

[1] *14 generadores de paletas de color online para diseño web*. (2017). *Blog Marketing Online: Noticias E commerce, SEO y Social Media*. Retrieved 27 September 2018, from <https://es.shopify.com/blog/62615749-14-generadores-de-paletas-de-color-online-para-diseno-web>

[2] *Inspiración: 20 Paletas de colores para tu web*. (2016). *LanceTalent*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.lancetalent.com/blog/paletas-de-colores-para-tu-web/>

[3] Camuñas, M. (2018). *🎨 Paletas de colores para diseño web: 15 herramientas donde crearlas*. *Max Camuñas*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.maxcf.es/paletas-de-colores-para-diseno-web/>

[4] García, A. (2015). *Cómo elegir y utilizar los colores en tu página web*. *arturogarcia*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.arturogarcia.com/como-elegir-colores-web/>

[5] *Qué tipografía elegir y qué mensaje transmiten*. (2014). *Jimdo*. Retrieved 27 September 2018, from <https://es.jimdo.com/2014/12/12/elige-la-tipograf%C3%ADa-adecuada-para-transmitir-el-mensaje-correcto-en-tu-p%C3%A1gina-web/>

[6]*Las 40 mejores Google Fonts para mejorar el diseño de tu página web*. (2017). *Aula CM*. Retrieved 27 September 2018, from <https://aulacm.com/google-fonts-diseno-pagina-web/>

[7] *Cómo crear una guía de estilo para diseñar tu Sitio Web*. (2018). *Doppler Relay Blog*. Retrieved 27 September 2018, from <https://blog.fromdoppler.com/como-crear-tu-sitio-web/>

[8] Artes Gráficas Senefelder. (12 de octubre de 2018). Obtenido de https://www.senefelder.com/

[9] Diseños Mieles. (11 de octubre de 2018). Obtenido de http://www.xn--diseosmieles-dhb.com/

[10] Google. (14 de octubre de 2018). Obtenido de https://fonts.google.com/

[11] Graficas Andina. (10 de Octubre de 2018). Obtenido de http://www.graficasandina.com/

[12] Imprenta Mariscal. (12 de octubre de 2018). Obtenido de http://www.imprentamariscal.com/

[13] Lancelant. (14 de octubre de 2018). Obtenido de https://www.lancetalent.com/blog/paletas-de-colores-para-tu-web/

[14] Poligráfica. (12 de octubre de 2018). Obtenido de https://www.poligrafica.com/

[15] VGSystems. (10 de octubre de 2018). Obtenido de https://www.vgsystems.es/blog/diseno-web/la-importancia-de-la-tipografia-en-el-diseno-web/

1. [↑](#footnote-ref-1)