****

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)**

**FACULTAD DE INGENIERÍA EN ELECTRICIDAD Y COMPUTACIÓN**

**RESUMEN EJECUTIVO**

**DESARROLLO DE APLICACIONES WEB (CCPG1010)**

**PARALELO 01**

**TÉRMINO ACADÉMICO**

**2018 - II**

Contenido

[Propósito 3](#_Toc526148463)

[Diseño 3](#_Toc526148464)

[Datos 3](#_Toc526148465)

[Competidores 3](#_Toc526148466)

[Estructura del sitio 3](#_Toc526148467)

[Plazos 4](#_Toc526148468)

[Contacto 4](#_Toc526148469)

[Referencias 5](#_Toc526148470)

# Propósito

El propósito del proyecto es desarrollar una aplicación web que permita promocionar los servicios ofrecidos por la empresa Flexoprint C. Ltda.dedicada a la impresión de etiquetas autoadhesivas para el sector alimenticio, comercial, publicitario, industrial y farmacéutico; llegando, varios años después, a amplios sectores de producción y consumo y ampliando sus líneas a ofrecer aluminio blíster impreso o sin impresión, nidos y termo cunas en PVC.

AMBITO USER-WEB El usuario puede navegar por el sitio sin necesidad de registrarse

Los clientes requieren poder reconocer los medios para poder contactarse con la empresa, los servicios ofrecidos y los costos esperados.

El cliente objetivo son empresas de los sectores alimenticio, comercial, publicitario, industrial y farmacéutico que requieran de servicios de impresión de etiquetas, para sus productos.

Aquí deben describir el propósito del sitio web debe estar alineado con descripción con el nombre empresa, servicios que ofrece, necesidades del cliente y las características de los clientes: tipo, rango de edad y sector al que pertenecen.

# Diseño

La empresa se dedica primordialmente al diseño de etiquetas para productos de empresas en los sectores comercial, publicitario, industrial y farmacéutico, el estilo de su marca está definido por los siguientes elementos:

Logotipo

El logotipo de Flexoprint C. Ltda. es de tipo de marca combinada, una imagen y un isologo, contiene el nombre de la empresa en conjunto con una imagen de un círculo con una barra en forma de L invertida en el centro, con la leyenda, “*etiquetas autoadhesivas y laminados flexibles”*



Ilustración 1 Logotipo de Flexoprint C. Ltda.

Aquí deberán detallar el diseño del sitio web el cual estará alineado con el estilo de la marca de la empresa. Para ello, deberán definir:

* Logotipo. Puede ser el real que utilice la empresa o un [placeholder](https://placeholder.com/" \t "_blank), en caso de no tener un logotipo.
* Paleta de colores. En estos enlaces [1] [2] [3] [4] podrás encontrar una revisión de sitios que permiten generar los colores para un sitio web de acuerdo al área de la empresa.
* Tipografías oficiales. Escoger el tipo y tamaño de letra para el sitio web es importante por lo que encontrarás información interesante en los siguientes enlaces [5] [6].
* Tono de voz y estilo. Deberás indicar cómo te dirigirás al público objetivo de la empresa mediante el sitio web [7].
* Maquetación. El proceso de diseño y maquetación conlleva la creación de mockups, entre las herramientas que podrías considerar para esto, tenemos: [Balsamiq](https://balsamiq.com/), [OneNote](https://support.office.com/en-us/article/use-wireframe-templates-to-design-websites-and-mobile-apps-2d54dc55-f5c4-49a2-85da-d649eb7fc281), [Mockplus](https://www.mockplus.com/?r=trista), [Wireframe](https://wireframe.cc/), [Moqups](https://moqups.com/), [Fluid](https://www.fluidui.com/), [SmartMockups](https://smartmockups.com/) y [otros](https://www.mockplus.com/blog/post/website-mockup) que puedes encontrar en línea.

**Paleta de colores**

Los colores que identifican a Flexoprint C. Ltda. son el azul como color principal, blanco como secundario y verde, por lo que para el diseño de la página web, usaremos una paleta de colores que tengan colores de degradado en azul.

La paleta de colores está formada por los siguientes 4 colores

0278ae Feather

51adcf Marine

a5ecd7 Forest

e8ffc1 Sleek Grey

**Tipografías oficiales**

Para el posicionamiento web, además de aspectos internos de código, la experiencia satisfactoria del usuario es de gran importancia. Las tipografías tienen un alto impacto en la legibilidad del contenido en la página web, así como también en la atención que los clientes prestarán al navegar, por lo que se usarán tipografías claras que demuestren la seriedad con el que se maneja Flexoprint C. Ltda. pero también atraerán la atención, las tipografías elegidas son:

* Arial:

Están asociadas a la tipografía comercial ya que son buenas para la impresión de etiquetas y embalajes.

Son perfectas para textos cortos pero muy grandes, carteles y titulares. Están especialmente indicadas para visualizaciones en pantallas, quedando legibles en tamaños pequeños (siempre que no sean demasiado largos) y limpias en los grandes.



* Monserrat:

El tipo de letra Montserrat tiene cierta similitud con la tipografía Gotham, pero, por muchos aspectos, resalta por sí sola. Es muy adecuada para los encabezados, aunque no lo es tanto para el resto de los contenidos, ya que no dispone de itálicas.



**Tono de voz y estilo**

Nos dirigiremos a nuestro público objetivo de manera formal y concisa para denotar la seriedad con la que se llevarán a cabo sus pedidos

**Maquetación**

# Datos

La empresa está orientada a la flexografía por lo que se harán uso de datos relacionados con los impactos relacionados al impacto que efectúa la publicidad en la empresa de modo que podamos mostrar en un sector de la página web los posibles beneficios que podría obtener al trabajar con nuestro cliente

Identifica un dataset que esté alineado con el tema del proyecto y que enriquezca la información original de la empresa.

# Competidores

* Studio Creativo
* Gráficas Andinas
* Sinai Ind. Gráfica
* Diseños Mieles

Identifica en una lista a los sitios web de las empresas competidoras de tu cliente.

# Estructura del sitio

La estructura del sitio es la siguiente

Al menos, debe tener las siguientes secciones:

* Principal. Aquí se encontrará el contenido principal del sitio
* ¿Quiénes somos? Con los datos personales de los integrantes del grupo
* ¿Qué hacemos? Aquí deben colocar la descripción del sitio, de la empresa, los servicios y los clientes
* Noticias. En esta sección colocarás las noticias de la empresa.
* Buscador interno. A través de esta página será posible filtrar la información disponible en el sitio.
* Contáctanos. Aquí habrá un formulario de contacto en el que se incluya
  + Ingreso de datos personales
  + Fecha de nacimiento
  + Selección de un lugar de una lista de valores
  + Un campo para ingresar un correo de contacto
  + Un campo para ingresar un texto compuesto por varias líneas
  + Subir una foto.

Además, deberás colocar un árbol de contenidos como en Ilustración 1.

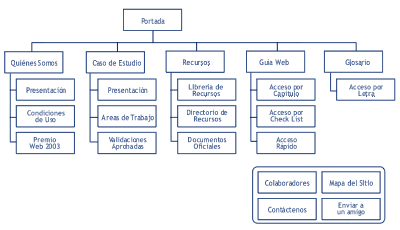


Ilustración 2 Árbol de contenidos[[1]](#footnote-1)

# Plazos

Realiza un plan de plazos semanales para la entrega del proyecto, considera que la fecha de entrega del proyecto es el último viernes antes del examen parcial.

Un ejemplo del plan de plazos semanales es el siguiente:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actividades | Semana 1 | Semana 2 | Semana 3 | Semana 4 | Semana 5 | Semana 6 | Semana 7 |
| Roots | x |  |  |  |  |  |  |
| Resumen Ejecutivo |  | x |  |  |  |  |  |
| Diseño y maquetación |  | x |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
| Entrega |  |  |  |  |  |  | x |

# Contacto

Información del cliente

Nombres: Sr. Daniel Arroyo Yánez

Correo: [info@etiquetasflexoprint.com](mailto:info@etiquetasflexoprint.com) [flexoprint@gmail.com](mailto:flexoprint@gmail.com)

Números telefónicos: 2113033 2113075

Agrega los nombres, números de teléfonos y correo electrónico del cliente.

# Referencias

[1] *14 generadores de paletas de color online para diseño web*. (2017). *Blog Marketing Online: Noticias E commerce, SEO y Social Media*. Retrieved 27 September 2018, from <https://es.shopify.com/blog/62615749-14-generadores-de-paletas-de-color-online-para-diseno-web>

[2] *Inspiración: 20 Paletas de colores para tu web*. (2016). *LanceTalent*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.lancetalent.com/blog/paletas-de-colores-para-tu-web/>

[3] Camuñas, M. (2018). *🎨 Paletas de colores para diseño web: 15 herramientas donde crearlas*. *Max Camuñas*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.maxcf.es/paletas-de-colores-para-diseno-web/>

[4] García, A. (2015). *Cómo elegir y utilizar los colores en tu página web*. *arturogarcia*. Retrieved 27 September 2018, from <https://www.arturogarcia.com/como-elegir-colores-web/>

[5] *Qué tipografía elegir y qué mensaje transmiten*. (2014). *Jimdo*. Retrieved 27 September 2018, from <https://es.jimdo.com/2014/12/12/elige-la-tipograf%C3%ADa-adecuada-para-transmitir-el-mensaje-correcto-en-tu-p%C3%A1gina-web/>

[6]*Las 40 mejores Google Fonts para mejorar el diseño de tu página web*. (2017). *Aula CM*. Retrieved 27 September 2018, from <https://aulacm.com/google-fonts-diseno-pagina-web/>

[7] *Cómo crear una guía de estilo para diseñar tu Sitio Web*. (2018). *Doppler Relay Blog*. Retrieved 27 September 2018, from <https://blog.fromdoppler.com/como-crear-tu-sitio-web/>

1. Tomada de http://www.guiadigital.gob.cl/guiaweb\_old/guia/capitulos/dos/estructura.html [↑](#footnote-ref-1)